

国内のトップデザイナーが集う展示会 ものづくりデザイン 2014・2015 出展

株式会社丸八テント商会(愛知県名古屋市 代表:佐藤均)が、平成 26 年 5 月 12 日(月)に、東京都・目黒雅叙園で開催された「**ものづくりデザイン 2014 付加価値ある衣装デザインを実現する加工技術 2014**」に出展しました。

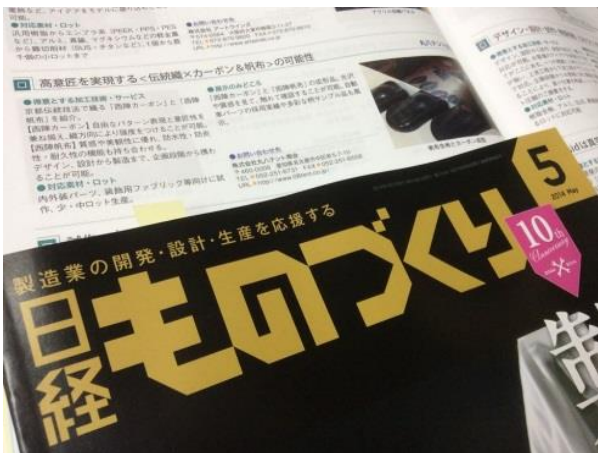
展示会での PR 内容は、経済産業省から JAPAN ブランドとして認可をされている「**西陣帆布・西陣カーボン**」の織柄による**高い意匠性**(デザイン性)です。

また平成 27 年 5 月 12 日(火)に開催させる「**ものづくりデザイン 2015 付加価値ある衣装デザインを実現する加工技術 2015**」にも出展予定です。



【背景・出展の経緯】

丸八テント商会の西陣帆布・西陣カーボンは、平成 25 年度より経済産業省から「**JAPAN ブランド**」として認可を受けています。JAPAN ブランドは主に海外進出のための補助事業であるため、これまで海外での PR 活動を進めてきましたが、**日本国内におけるカーボン需要の高まり**や**伝統技術商品への市場ニーズの高まり**を察知し、日本国内の一流企業やトップデザイナーが集う当展示会への出展を決めました。



主催は日経ものづくり



展示会ブース 接客時

【展示会概要・報告】

ものづくりデザイン 2014 付加価値ある意匠デザインを実現する加工技術 2014

開催時期：平成 26 年 5 月 12 日(月)

会場：東京 目黒・雅叙園

出展社数：31 社

来場者数：1239 人

(※いずれも 2014 年度 開催レポートより抜粋)

展示会では、業種問わず、日本のトップメーカーやトップデザイナーから、「柄織のカーボンが新しい」「ぜひわが社商品に採用したい」という前向きな声を得る事ができた。カーボンの場合は、本来は強度をもとめられている製品であるにも拘らず、日本の伝統技術である西陣織の技術によって高い意匠性を得ることに驚く来場者が多数みられた。

日経 **テクノロジー** online



また、当展示会の特別プログラムとして、

「高意匠を実現する <伝統織×カーボン×帆布>の可能性」

という題材でプレゼンテーションも行いました。

現在、一大ブームとなっているカーボンに関わるプレゼンテーションという事もあり、観客席は、西陣帆布・西陣カーボンに興味を持つ人で満席になりました。

【今後の方向性】

日本国内に対する大々的な PR の第一歩として、当展示会に出展し、日本でも西陣帆布・西陣カーボンの強みである「高い意匠性」が大きな強みとなることを実感した。よって、今後は、海外進出と同時並行で、日本国内への PR 活動にも注力する。

【会社概要】

設立 : 昭和 26 年

本社 : 愛知県名古屋市中区栄 5-7-10

関東営業所: 神奈川県横浜市鶴見区下末吉 5-8-6

<事業内容> テント・膜材を使用した構造物及び、産業資材の企画・設計・製造・販売・リース・レンタル

【報道問合せ先】

株式会社丸八テント商会 広報部 広報担当 高須

〒460-0008 愛知県名古屋市中区栄 5-7-10

Tel:052-251-6731 mail:mail:info@08tent.co.jp